

# ETHIK EVENT

Conception et réalisation d'événements utiles et responsables



2009-2010

## EVENEMENTS UTILES ET EXPERIENCES UNIQUES !

Ethik Event est la première société spécialisée dans le développement d'événements utiles et d'expériences humaines et sensorielles en lien avec les grands principes de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

Ethik Event dispose d'une expertise unique, reconnue mondialement, dans la mise en place d'événements dans le noir absolu et d'opérations intégrant des équipes de personnes en situation de handicap. Ethik Event est une filiale du groupe Ethik Investment qui a notamment développé les célèbres restaurants *Dans le Noir ?* à Paris, Londres, Moscou, Barcelone et New York. Ethik Event peut s'appuyer sur un réseau de plus de deux cents intervenants à travers le monde.

Ethik Event est un véritable laboratoire d'idées, qui travaille aujourd'hui pour les plus grandes entreprises européennes et internationales mais aussi pour nombre d'institutions publiques ou caritatives.

### EXPERT MONDIAL DES EVENEMENTS DANS L'OBSCURITE

Ethik Event concentre l'expertise permettant de piloter les grands projets initiés par le groupe. Quelques exemples :

- Aide à la mise en place des restaurants Dans le noir ? et à la formation du personnel
- Mise en place de restaurants temporaires au sein d'hôtels du groupe Accor (Novotel Lille 2007, Novotel Varsovie 2008, Pullman Bangkok 2009)
- Mise en place de l'attraction « Les Yeux Grands Fermés » du Futuroscope de Poitiers (parcours sensoriel dans l'obscurité absolue).



## DANS LE NOIR ?

### UNE EXPERIENCE HUMAINE ET SENSORIELLE UNIQUE !

Participer à un événement dans le noir marque profondément et durablement les esprits. Cette expérience, est riche de nombreux bénéfices sur les plans humain et sensoriel :

- une expérience unique qui questionne nos sens;
- une communication plus intense et plus authentique, tordant le cou aux a priori liés aux jugements visuels;
- une inversion des rôles qui fait du non-voyant notre guide et qui nous invite à la réflexion sur notre rapport à la différence.



RESTAURANT DANS LE NOIR ?  
51 RUE QUINCAMPOIX - 75004 PARIS  
RESERVATIONS : 01.42.77.98.04  
[resa@danslenoir.com](mailto:resa@danslenoir.com) / [www.danslenoir.com](http://www.danslenoir.com)

## DARK LAB ? UN OUTIL SOUPLE ET SPECTACULAIRE

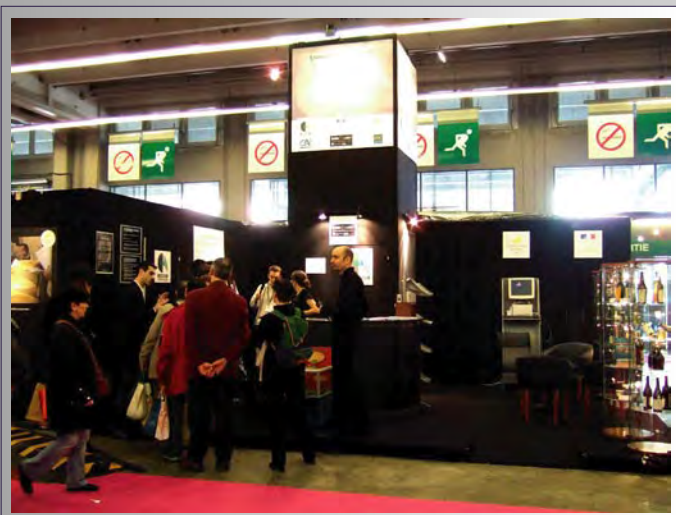
Le Dark Lab est un laboratoire du noir, complètement mobile. Adaptable et modulable à volonté, il se plie à toutes les demandes. Le Dark Lab peut être installé au cœur des entreprises, des salons et des événements les plus divers, pour un effet toujours spectaculaire.



*Dark Lab, galerie commerciale Ballexert à Genève pour l'Association pour le Bien des Aveugles de Genève et l'agence de communication suisse CSM, 2008*



## LES ATELIERS SENSORIELS DANS LE NOIR



*Dégustations surprises dans le noir de produits médaillés au Concours Général Agricole pour les Chambres d'Agriculture, Salon International de l'agriculture, Paris. 2007, 2008 et 2009*

Le Dark Lab offre un large éventail de possibilités d'animations sensorielles animées par nos guides non-voyants.

**Déjeuner, dîner  
Bar, goûter ...**



*Mise en place d'un restaurant Dans le noir ? pour l'Ambassade de France et l'Hôtel Pullman Bangkok King Power lors du festival "La Fête" Bangkok, Thaïlande, Juin 2009.*

**Ateliers goût, tactile, olfactif  
Concerts, lectures ...**

## TEAM BUILDING & BRAINSTORMING

Le noir absolu est un fantastique révélateur de personnalité, un outil désinhibant et une expérience de convivialité et de dialogue unique. Chacun devient plus attentif à la parole de l'autre et au sens du message. A l'arrivée, le noir est toujours un tueur d'a priori qui met entre parenthèses les hiérarchies et stimule l'imaginaire et la créativité.

Constructions, débats ou conférences dans le noir...solicitez nos équipes pour concevoir avec vous l'opération la plus adaptée à vos objectifs.



Construction d'un ouvrage commun dans le noir absolu pour les équipes commerciales de la société anglaise Pure, restaurant Dans le Noir ?, Londres, 2008

## CONFERENCE DE PRESSE ET LANCEMENT DE PRODUIT HORS DU COMMUN

Présenter un produit dans le noir, c'est le laisser se construire dans l'imaginaire de la cible, le dévoiler en douceur, avec mystère et envie. Dans le noir, les autres sens sont stimulés pour mieux saisir les qualités essentielles du produit avant d'en découvrir l'enveloppe et l'environnement. Une opportunité unique de valoriser la dimension particulière que vous souhaitez donner à votre produit.

Plusieurs approches de communication spectaculaires sont possibles, notamment dans l'obscurité absolue : conférence de presse, découverte et tests comparatifs de produits, stands dans des salons professionnels, etc.

- Conférence de presse et Cofee Testing au Royal Society of Art pour le lancement d'une nouvelle gamme de café.

- Création d'un Dark Lab avec approche sensorielle du café lors de la Convention des 700 store managers du Royaume-Uni au Barbican center. Londres, 2005



## LES SENSIBILISATIONS HANDISPORTS

Sur les approches handisports, Ethik Event propose des outils magiques comme le cecifoot et le handibasket laissant des traces profondes de partage et de respect autour des valeurs éternelles du sport.

Organisation d'un tournoi international de Cécifoot, avec les équipes de France, Italie, Grèce et Espagne et ateliers d'initiation pour le grand public, Parc du Futuroscope, 2007.



## LES PROGRAMMES DE SENSIBILISATION MULTI-HANDICAPS



Actions sensibilisations pendant la semaine pour l'emploi des personnes handicapées. Animations gustatives dans le noir et ateliers de sensibilisation au Braille, à la LSF et aux fauteuils roulants. Tournée sites Crédit Agricole : Vannes, Quimper, Lille, Arras, Dijon Lyon, Macon. 2007, 2008

Autour du Dark Lab, Ethik Event propose un dispositif complet de sensibilisation multi-handicaps.

Ce programme est construit autour d'une palette d'ateliers pédagogiques et ludiques basés sur une double approche humaine et sensorielle :

- Ateliers Langue des Signes et théâtre de l'image
- Ateliers Braille et démonstrations de matériels adaptés
- Parcours évolutifs de sensibilisation à la malvoyance
- Parcours évolutifs en fauteuil roulant
- Ateliers d'œnologie
- Parcours multi-tactile
- Animations théâtrales
- Animations musicales



Création d'un dispositif complet de cinq ateliers autour des cinq sens, qui intégraient chacun une différence dans le cadre de la convention des 150 référents handicaps du groupe AREVA, Hôtel Mercure Marseille, 2009



Toutes nos animations sont optimisées au niveau logistique, mise aux normes sécurité, gestion des flux et qualité d'accueil.

Chaque atelier est animé par des experts handicapés spécialement recrutés et formés en fonction des besoins.



Création d'un événement au cœur de la ville de Genevilliers avec un dispositif complet permettant d'accueillir pendant toute une semaine tout type de public (scolaires, habitants et élus), Genevilliers, 2008



Création du programme « Handi'cap, cap vers l'autrement capable... », Parc Astérix, 2009

# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



## UNE EQUIPE DYNAMIQUE ET EXPERIMENTEE

Ethik Event est née de la rencontre de trois passionnés aux compétences complémentaires :

### Didier Roche

Entrepreneur non-voyant spécialiste des questions du handicap et responsable associatif. Après avoir dirigé plusieurs sociétés dans l'univers de l'innovation technologique au service des non-voyants, Didier Roche a rejoint le groupe en 2005 en tant qu'associé fondateur d'Ethik Event. Il occupe aujourd'hui les fonctions de Président d'Ethik Event et DG du groupe Ethik Investment.



### Fabrice Roszczka

Spécialiste depuis plus de dix ans des problématiques d'innovation sociale au sein des milieux associatifs et de l'entreprise, Fabrice Roszczka a rejoint l'équipe en 2005 et est aujourd'hui le DG associé d'Ethik Event.

Fabrice Roszczka est notamment le meilleur spécialiste mondial d'organisation d'événements dans l'obscurité totale et un expert en formation de personnels handicapés.



### Edouard de Broglie

Fondateur et Président du groupe Ethik Investment, Edouard de Broglie est un entrepreneur et spécialiste des problèmes de RSE et d'innovation sociale. Il est d'ailleurs l'auteur de l'ouvrage « La Marque face à l'Ethique » publié en 2002 (Pearson - Le village Mondial). Edouard de Broglie a également travaillé quinze ans au sein de grandes agences (Havas et Young & Rubicam) pour conseiller le management de grandes entreprises.



## LES BUREAUX ETHIK EVENT

Ethik Event dispose d'un certain nombre de bureaux qui appuient le développement de ses activités à l'étranger :

### Siège Ethik Event

Contact : Fabrice Roszczka  
10 rue aux Ours, 75003 Paris  
Tél : 00 33 (0)1 42 71 08 68  
Fax : 00 33 (0)1 42 71 83 25  
Mail : [ethik-event@danslenoir.com](mailto:ethik-event@danslenoir.com)

### Ethik Event Toulouse

Contact : Sandra Vandaele-Viguiier  
Tél : 00 33 (0)6 22 66 08 96  
Mail : [evenementiel@danslenoir.com](mailto:evenementiel@danslenoir.com)

### Ethik Event Londres (UK)

Contact : Dominique Raclin  
30-31 Clerkenwell Green, London  
Tél : 00 44 (0)77 2663 1866  
Mail : [dir-uk@danslenoir.com](mailto:dir-uk@danslenoir.com)

### Ethik Event Barcelone

Contact : Christophe Sutto  
Mail : [dir-sp@danslenoir.com](mailto:dir-sp@danslenoir.com)

### Un nouveau bureau va être implanté en 2009 à New York (USA)

Contact : Edouard de Broglie  
Tél : 00 33 (0)6 14 07 05 61  
Mail : [edouard@danslenoir.com](mailto:edouard@danslenoir.com)

**ETHIK** MANAGEMENT

CONSEIL - DIAGNOSTIC - FORMATION

Plaquette et renseignements  
Mail : [consultant-em@danslenoir.com](mailto:consultant-em@danslenoir.com)  
Tél : 01.42.71.08.68