

DANS LE NOIR ?

le Spa

Votre bulle sensorielle

Dans le Noir ? le Spa
65, rue Montmartre,
75002 PARIS
www.danslenoir.com

Après la success story des restaurants dans le Noir ? Paris, Londres, Barcelone et bientôt New York, le groupe Ethik Investment crée à Paris Dans le Noir ? le Spa !

Le premier spa employant **des praticiens bien-être non-voyants diplômés d'Etat.**

- Parce que les personnes handicapées visuelles ont un toucher réputé déjà largement utilisé en Asie.
- Parce qu'il est agréable de s'affranchir du regard du masseur.
- Parce que profiter d'un univers sensoriel imaginé par des praticiens bien-être déficients visuels donne du sens.
- **Parce que les personnes handicapées sont capables de créer de la valeur, là où on ne les attend pas...**

...Le groupe Ethik Investment et son Directeur Général Didier Roche, entrepreneur non-voyant, réalisent le pari de créer un institut inédit, Dans le noir ? le Spa, à Paris.

Dans le Noir ? le Spa propose dans sa carte un produit exclusif **en première mondiale : le modelage dans le noir absolu.**

Fermer les yeux et rêver, se laisser porter par nos sens oubliés.

Ressourcer notre énergie interne par les miracles du toucher.

Cette expérience inoubliable vous est proposé par Dans le Noir ? le Spa à travers son environnement multi-sensoriel et son équipe de praticiennes bien-être non-voyantes. Une équipe unique en Europe formée par la prestigieuse école Espace Beauté Thalgo International.

Un moment de calme et de sérénité au cœur de la ville : votre bulle Sensorielle !

Pour prendre rendez-vous, appelez :

Didier Roche

06 09 40 50 99

ou envoyez un e-mail à

ethik-esthetic@danslenoir.com

Une expérience tactile, sensorielle et humaine unique !

Découvrez un voyage sur mesure au cœur de vos sens : choisissez luminosité ou obscurité dans un dégradé de noir... jusqu'à l'obscurité absolue.

Vivez l'expérience du toucher et du contact exceptionnels développés par l'équipe de praticiennes bien-être non-voyantes du spa.

Affranchissez-vous du regard de l'Autre lors de votre soin ou modelage.

Pour une expérience pleine de sens.



« Une expérience qui met complètement en confiance, un partage, une relaxation totale... »

Cécile, consultante en marketing

« C'est comme deux mains magiques et une voix tombée du ciel pour notre bien être. C'est une vraie redécouverte de son corps, on est tellement sur les sensations ! »

Fanny, actrice

« On se reconnecte avec soi-même. »

David, réalisateur



Pour vous proposer une prestation réellement sur mesure, Dans le Noir ? le Spa a sélectionné pour vous les meilleures marques de cosmétiques :

- Les spécialistes du Voyage : **CINQ MÔNDES**
SPA PARIS
- Les spécialistes des soins Marins : **THALGO**
LA BEAUTE MARINE
- Les spécialistes des produits Bio : **PHYT'S**
NATURO-ESTHETIQUE

Un univers SENSORIEL exceptionnel

- Une escale olfactive aux senteurs apaisantes
- Une scénographie sonore et musicale
- Des textures cosmétiques douces et naturelles
- Des plaisirs gustatifs lors de notre instant thé
- Une zénitude visuelle de l'aurore à la nuit

Une première mondiale LE MODELAGE dans le noir absolu !

Dans le noir ? le Spa vous propose de vivre un modelage dans le noir absolu où vous vous abandonnez totalement aux mains délicates de votre praticienne bien-être non-voyante. Une création exclusive et une première mondiale.

C'est la bulle sensorielle intégrale !



Interview de Didier Roche – Directeur Général Associé Groupe Ethik Investment

Proposer à des personnes malvoyantes de se former au métier d'esthéticien et de travailler dans un spa peut sembler déroutant. Comment vous est venue cette idée ?

Lorsqu'on parle des personnes handicapées, il ne faut jamais s'en tenir aux a priori. En l'occurrence, l'idée n'est pas si incongrue qu'il n'y paraît. Depuis longtemps, le métier de kinésithérapeute est ouvert aux personnes aveugles ou malvoyantes car bien masser ne nécessite pas de voir mais de toucher. Les personnes déficientes visuelles sont même reconnues avoir une sensibilité plus fine dans ce domaine. En Asie de nombreux salons de massage sont d'ailleurs tenus par des non-voyants.

Qu'est ce qui justifie la présence d'experts non-voyants sur ce marché ?

Sur le plan marketing, leur réputation en matière de massage n'est plus à faire. C'est un plus indéniable. Sans compter que leur présence peut rassurer toute une clientèle réticente à se dévoiler face au regard des autres. Les formatrices de l'école Thalgo ont également constaté que nos élèves apportent une dimension supplémentaire aux soins. Au-delà de la kinésithérapie, qui nécessite tout de même un certain niveau de formation, le marché du bien-être dans sa composante « soins du corps » (modelages, gommage, enveloppements) et du visage constitue également un secteur d'activité très intéressant. Mais, du fait de la législation, il faut au moins un CAP Esthétique, cosmétique et parfumerie pour pouvoir pratiquer dans ce domaine. C'est la raison pour laquelle nous avons adapté la formation, destinée à des demandeurs d'emploi déficients visuels n'ayant pas forcément de qualification, puis créé le spa.

Dans le Noir ? devient une marque multi-activités ?

Dans le Noir ? est un concept transversal. C'est comme ça que nous avons conçu le groupe, Edouard de Broglie, Fabrice Roszczka et moi. Nous arrivons dans le Spa aujourd'hui mais vous allez nous retrouver dans de nouveaux secteurs très bientôt. Notre histoire c'est de construire le premier groupe international indépendant dont près de 50% du personnel sera en situation de handicap lourd sans appartenir au milieu protégé. Et les personnes handicapées sont à tous les niveaux de l'entreprise. Du guide serveur à la Direction Générale ! Nous ne sommes pas de doux rêveurs mais de vrais entrepreneurs et nous croyons aux « binômes » voyants/non-voyants comme une source de valeur qui n'additionne pas mais multiplie.

N'est-ce pas un peu ambitieux ?

Je suis persuadé que non ! Nous allons bientôt dépasser les 100 personnes sur 5 pays et organisons des événements dans le monde entier. Notre succès, outre le soutien indéfectible de la presse dans tous les pays où nous nous implantons, c'est d'abord le bouche à oreille. Le succès du spa, ce sera d'abord la qualité de notre produit. La marque Dans le Noir ? est là pour rappeler à nos clients notre souci de qualité et notre stricte éthique.

Quant au groupe Ethik Investment, il travaille aujourd'hui avec les plus grandes marques pour partager notre expérience et faire avancer les choses grâce à ses divisions Ethik Event et Ethik Management.

Dans le Noir ? Le Spa va se développer en France et à l'international ?

Oui, nous avons un plan de développement interne ambitieux. Deux ouvertures en France en 2012. Un projet est en cours d'étude à Londres et un autre à Kiev pour 2011. Pour les franchises, nous étudierons les candidatures avec attention. Il faut partager nos valeurs et notre éthique pour travailler avec nous. La simple volonté entrepreneuriale ne suffit pas.

PROPOS RECUEILLIS PAR ETIENNE GUILLERMOND, JOURNALISTE