



# ETHIK INVESTMENT

## DES IDÉES LUMINEUSES ... DANS LE NOIR ?

Ethik Investment, le groupe fondateur des restaurants et spas Dans le Noir ? présidé par Edouard de Broglie, annonce plusieurs ouvertures d'établissements et une série d'initiatives innovantes en faveur de l'emploi des personnes handicapées !

Une philosophie tournée vers l'avenir !

Les dirigeants du groupe tiennent à rappeler qu'ils sont avant tout des industriels et que leurs activités de services et de conseil visent à partager leur expérience de management au quotidien du handicap dans le souci constant d'allier responsabilité sociale et efficacité économique.

### LES SPAS...DANS LE NOIR ? UN CONCEPT INNOVANT

Après l'ouverture de « **Dans le Noir ? le Spa** », 65 rue Montmartre à Paris au mois d'Avril 2011, un autre projet est déjà à l'étude à Kiev. De plus, la société Ethik Esthetic, à l'origine des spas, développe une offre de services à l'intérieur même des entreprises.

### LES RESTAURANTS S'EXPORTENT !

Après les restaurants de Paris, Londres et Barcelone, deux nouveaux établissements vont ouvrir :

L'un en franchise avec un partenaire Finlandais (Sokos Hotel) à **Saint-Petersbourg** le 21 Octobre 2011.

L'autre à **New York** le 20 Novembre 2011 sur Time Square (246 W – 38th St) en plein cœur de Manhattan. Ce dernier projet qui a nécessité plus de deux années de travail devrait devenir l'établissement le plus performant du Groupe et sera dirigé par Marco Valente, General Manager mal voyant. Il emploiera de 10 à 16 guides non-voyants.

### LA SEMAINE DU HANDICAP, UN ÉVÉNEMENT À NE PAS MANQUER

Le 14 Novembre débutera la 14ème semaine pour l'emploi des personnes handicapées lancée par l'ADAPT (l'Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées).

Comme chaque année, **Ethik Event, division événementielle du groupe**, dirigée par Fabrice Roszczka, développera, avec ses animateurs handicapés salariés, une quarantaine d'opérations de sensibilisation au sein de grandes entreprises avec ses produits phares : Dark Lab (boîtes mobiles qui créent le noir absolu, dans lesquelles les salariés sont guidés par des non-voyants, pour des expériences sensorielles et humaines uniques), ou encore Handisport, pour sensibiliser les entreprises au fait que « différence » peut rimer avec « performances » ! Avec cette année plusieurs nouveautés, comme le Café Silence (Espaces de cafétérias plongés dans le silence et invitant les salariés à utiliser la communication non verbale pour commander auprès d'animateurs sourds).

« S'il y a une conviction que l'on a tirée de notre travail sur le terrain », explique Fabrice Roszczka, « c'est qu'en matière de sensibilisation, une bonne expérience vaut toujours mieux qu'un long discours ! ».



**Ethik Management, la division Conseil du groupe, animée par Didier Roche, entrepreneur non-voyant et Directeur Général Associé du groupe, annonce le lancement, en partenariat avec l'école Euromed Management, classée dans le Top 10 des Business Schools française, du premier programme diplômant de management adapté aux étudiants non-voyants en France !**

Quatre étudiants handicapés visuels intégreront la promotion valide de cette formation en alternance (contrat de professionnalisation) existante depuis plus de 15 ans, qui leur permettra d'obtenir un Master I (diplôme de niveau II reconnu par l'Etat) en l'espace de 16 mois.

Cette solution innovante de sourcing est une triple opportunité :

- Pour les étudiants handicapés, lorsque l'on sait que les personnes en situation de handicap souffrent deux fois plus du chômage que les autres mais aussi de problématiques d'évolution de carrière.

- Pour les entreprises et collectivités, qui sont soumises à l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés depuis la loi de 2005, et éprouvent des difficultés à embaucher des candidats handicapés à haut niveau de qualification,

- Pour les étudiants valides de la promotion, futurs managers responsables, qui seront mis en situation réelle de travail avec des personnes en situation de handicap lourd.

Ethik Management développe depuis plusieurs années, avec ses **équipes complémentaires de consultants valides et handicapés**, une gamme de produits à destination des managers, RH et salariés des grandes entreprises (**sourcings, bilans de compétences, formations sur mesure qualifiantes ou diplômantes, gestion de conflits, suivis dans l'emploi...**) afin de faciliter l'intégration productive de personnes handicapées dans leurs services, et faire du même coup, tomber les préjugés.

## UN SITE INTERNET DE RÉFÉRENCE SUR LE HANDICAP



Une expérience et un savoir-faire que le groupe a voulu partager de manière plus large encore à travers un nouveau site d'information professionnel gratuit ([www.handi-content.fr](http://www.handi-content.fr))

Le site va aider concrètement les entreprises (du diagnostic au financement de l'adaptation des postes de travail) à monter une Politique Handicap ou à faire face aux problématiques liées à l'intégration ou à l'évolution des personnes en situation de handicap. Les PME et les filiales des grands groupes apprécieront la synthèse des informations et le pragmatisme de l'approche. L'objectif est simple : **devenir le site de référence de l'intégration productive du handicap en entreprise**. A partir du site, les professionnels pourront contacter les experts du groupe afin de bénéficier d'un accompagnement sur mesure selon leurs besoins.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LE GROUPE :



Au total, le groupe devrait dépasser les 6 M€ de CA en 2012 avec près d'une centaine de permanents, et vise une rentabilité de 12 %.

Ethik Investment est un cas unique au niveau mondial. En effet cette PME Française atypique emploie près de 50% de personnes en situation de handicap lourd sans appartenir au milieu protégé, donc sans recevoir d'aide ou de subvention particulière (hormis quelques aides en transport et formation en France), ni d'allègement de charges, ou de financement public ou caritatif. Au contraire, 10% des bénéfices sont reversés à des œuvres caritatives chaque année.

La philosophie du groupe repose sur le fait qu'une différence, à condition de savoir la comprendre et la valoriser, est souvent à la base d'une idée nouvelle, d'une forme de création de valeur.

UN ÉVÉNEMENT INOUBLIABLE, À NE MANQUER SOUS AUCUN PRÉTEXTE !

Liz dans:   
le noir

Enfin, le groupe s'est mobilisé avec le Conseil Economique, Social et Environnemental (et l'enthousiasme de son président Jean Paul Delevoye) autour d'un projet porteur de sens, de partage et d'émotion.

**Pour la première fois en France, en clôture de la Semaine Nationale de l'Emploi des Personnes Handicapées, une grande artiste internationale (Liz McComb) va jouer un concert dans le noir absolu** dans la grande salle Hypostyle du Conseil Economique Social et Environnemental au Palais d'Iéna, spécialement aménagée pour l'occasion.

La Soirée du 18 Novembre sera réservée aux entreprises (contacter Ethik Event au 01 42 71 08 68 ou [ethik@danslenoir.com](mailto:ethik@danslenoir.com)). La seconde soirée du 20 Novembre sera ouverte au grand public.

Un grand moment d'émotion à partager avec les 30 non-voyants formés et mobilisés pour animer cette opération.

## CONTACTS



Pour tout renseignement concernant les activités B to B et corporate du groupe, le conseil, la formation ou l'événementiel : contacter la responsable des Relations Entreprises et Collectivités, **Celine Djezvedjian** au 06 11 30 21 10 ([celine@danslenoir.com](mailto:celine@danslenoir.com)).

Pour tout renseignement concernant les restaurants « Dans le Noir ? » et le développement international du groupe : contacter **Edouard de Broglie** au 06 14 07 05 61 ([edouard@danslenoir.com](mailto:edouard@danslenoir.com))

Pour tout renseignement concernant le Spa et les offre Bien-être : contacter **Didier Roche** au 06 09 40 50 99 ([didier@danslenoir.com](mailto:didier@danslenoir.com)).

Site Internet Grand Public : [www.danslenoir.com](http://www.danslenoir.com)

Site Internet B to B : [www.ethik-investment.fr](http://www.ethik-investment.fr)

Réservation au restaurant **Dans le Noir ? de Paris**

(51 rue Quincampoix – 75004 Paris)

Tel : 01 42 77 98 04 - Mail : [resa@danslenoir.com](mailto:resa@danslenoir.com)

Réservation à **Dans le Noir ? le Spa**

(65 rue Montmartre – 75002 Paris)

Tel : 01 83 95 46 77



## TEMOIGNAGES

**Parlez-nous de vos / de votre organisation. Qu'est-ce qui vous a poussé / a poussé le fondateur à lancer l'entreprise ?**

**EDOUARD DE BROGLIE :** ⋆⋆⋆⋆⋆⋆⋆

L'envie de passer à l'acte s'est fait sentir après avoir écrit l'un des premiers ouvrages de référence sur l'entreprise et la RSE en 2002\*. J'ai eu alors l'idée de développer un business socialement utile et rentable afin de créer un modèle qui donnerait l'envie à d'autres de faire de même. Réticents au départ vis-à-vis de notre projet, notre plus grand défi aujourd'hui, est de donner aux banques et aux investisseurs l'envie de soutenir des initiatives similaires de manière récurrente.

A l'arrivée nous créons de la valeur par la pertinence et la différence. Issu de l'innovation technologique, me voilà bienheureux dans l'innovation sociale.

**DIDIER ROCHE :** ⋆⋆⋆⋆⋆⋆⋆

Fondamentalement, j'ai l'âme d'un entrepreneur. Pour moi créer un projet comme celui-ci, c'était une belle opportunité de laisser aller mon imagination afin de mettre en œuvre tous les projets auxquels je crois. Et il y en a beaucoup...Je dois être un peu naïf au fond. Je voulais tenter, expérimenter, voir jusqu'où l'on pouvait aller dans notre démarche. Et je suis très heureux d'affirmer que nous sommes loin d'être arrivés au bout.

Etant moi-même handicapé visuel, je souhaitais m'inscrire dans une démarche d'entreprenariat social afin de montrer que c'est loin d'être un gouffre financier. Ainsi tout le monde peut apporter une véritable valeur ajoutée, tout en restant dans une optique de collaboration et de productivité. C'est un beau et grand défi que de vouloir réconcilier l'économique et le social. Sans être un modèle, je voulais que notre entreprise devienne un exemple, qui pousse les autres à nous imiter et à s'engager dans cette voie.

**FABRICE ROSZCZKA :** ⋆⋆⋆⋆⋆⋆⋆

D'abord je suis convaincu que notre action est utile et qu'elle contribue, même modestement, à faire évoluer les mentalités, et la société dans son ensemble. Je suis passionné par ce que l'on fait. Je suis engagé à fond dans ce projet.

Finalement, c'est avant tout l'histoire d'une rencontre. Nous avons tous les trois des compétences différentes mais complémentaires. On a une confiance totale les uns dans les autres, et ça, c'est très rare, surtout dans le monde des affaires. Si Edouard est un gestionnaire et spécialiste de la communication et du marketing, moi je suis plus un homme de terrain. Je côtoie le handicap depuis longtemps. Didier, lui, est un rêveur. Il est en front line, avec toujours de nouvelles idées. Nous sommes tous entrepreneurs, mais chacun dans notre style. Ce qui nous réunit, c'est notre goût pour les solutions pragmatiques et efficaces. Nous ne faisons pas du « conseil-truc ». Toutes les recommandations, nous nous les appliquons d'abord à nous-même. C'est le sens et l'éthique de notre action.

\*« La Marque face à l'Éthique » - 2002 – Pearson – Le village Mondial